

2009-2012年中国背投彩电 市场运行态势及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国背投彩电市场运行态势及发展趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界彩电产业发展局势分析

第一节 2008-2009年世界彩电产业发展现状分析

一、产业发展规模分析

二、产业技术发展分析

三、产业发展特点分析

第二节 2008-2009年世界彩电品牌市场运行分析

一、三星

二、松下

三、索尼

第三节 2009-2012年世界彩电市场发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界背投彩电产业发展形势分析

第一节 2008-2009年世界背投彩电产业发展状况分析

一、2008年世界彩电产业结构变化分析

二、2008年世界背投彩电产业发展势头强劲

三、2008年世界背投彩电产业技术改进分析

第二节 2008-2009年世界背投彩电市场运行状况分析

一、产品市场需求状况分析

二、产品市场价格走势分析

三、产品进出口状况分析

第三节 2009-2012年世界背投彩电产业发展趋势预测分析

第三章 2008-2009年中国背投彩电业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国背投彩电产业经济发展环境分析

一、中国GDP增长态势分析

二、中国固定资产投资现状分析

三、中国对外贸易变化情况

第二节 2008-2009年中国背投彩电产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关组合背投彩电的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2008-2009年中国背投彩电产业社会环境发展分析

第四章 2008-2009年中国彩电市场运行态势分析

第一节 2008-2009年彩电市场发展分析

- 一、2008-2009年中国彩电市场发展现状
- 二、彩电市场用液晶显示屏主流规范出台
- 三、全球化之路逼迫中国彩电进行深层变革
- 四、国产品牌仍是彩电市场主力军

第二节 2008-2009年中国彩电品牌发展分析

- 一、2008年彩电的奥运营销战
- 二、“达尔文主义”给中国彩电品牌策略的启示
- 三、2008年中国彩电复兴之路

第三节 2008-2009年中国彩电进出口市场发展存在的问题分析

- 一、中国彩电出口同比下降四成多
- 二、技术劣势让中国企业无法分享平板电视的盛宴
- 三、海外彩电企业高悬“专利之剑”

第五章 2008-2009年我国背投彩电产业营运格局分析

第一节 2008-2009年我国背投彩电产业发展状况分析

- 一、高清电视演绎群雄逐鹿背投彩电被看好
- 二、长虹“精显王”背投彩电营销成功之道
- 三、新品液晶背投获得了相当旺盛的“人气”

第二节 2008-2009年我国背投彩电产业发展存在的问题分析

- 一、产业发展制约因素分析
- 二、产业技术问题分析
- 三、产业替代产品问题分析

第三节 2008-2009年我国背投彩电产业发展对策分析

第六章 2008-2009年我国背投彩电市场运行状况分析

第一节 2008-2009年中国背投彩电市场发展分析

- 一、背投彩电市场营销状况分析

二、产品市场需求状况分析

三、产品市场价格走势分析

第二节 2008年我国液晶背投增长势头强劲分析

一、零辐射、零闪烁，对人的眼睛是健康的科技产品

二、“亮度高”

三、“体重轻”

四、“薄”

第三节 2008-2009年我国背投彩电市场发展存在的问题分析

第七章 2008-2009年我国背投彩电市场产销状况统计分析

第一节 2008-2009年中国彩色电视机产品产量分析

一、2008-2009年彩色电视机全国产量统计分析

二、2008-2009年背投彩电产量分地区统计分析

三、背投彩电分区域销售情况

第二节 2008-2009年中国背投彩电进出口统计分析

一、背投彩电进口统计

二、背投彩电出口统计

第三节 2008-2009年中国背投彩电需求量分析

一、需求结构分析

二、影响需求因素分析

三、需求量统计分析

第八章 2008-2009年中国背投彩电产业竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国背投彩电产业竞争现状分析

一、产业品牌竞争分析

二、产业生产技术竞争分析

三、产业替代品竞争分析

第二节 2008-2009年中国背投彩电产业集中程度分析

一、企业集中程度分析

二、市场集中程度分析

三、区域集中程度分析

第三节 2008-2009年中国背投彩电产业竞争存在的问题分析

第九章 2008-2009年中国背投彩电产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 长虹

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 康佳集团

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 创维集团

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 TCL

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 海信集团

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国背投彩电发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国彩电市场走向分析

- 一、2009年液晶电视占有率分析
- 二、农村市场成为新的增长点
- 三、彩电业将步入新阶段

第二节 2009-2012年中国背投彩电市场发展预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第十一章 2009-2012年中国背投彩电行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国背投彩电行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国背投彩电行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2009-2012年中国背投彩电行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2009-2012年中国背投彩电行业投资风险预警分析

图表目录

图表：防眩玻璃荧光屏的光线漫反射图

图表：2008年中国彩电市场规模于结构图

图表：2008年中国彩电产量规模与同比增长率

图表：2005-2008年中国彩电出口量与内销出货量规模对比

图表：2008年各个季度中国背投彩电出口量与国内市场出货量对比

图表：2005-2008年各个季度中国LCD彩电出口量变化

图表：2003-2008年中国大陆彩电市场销售量分析

图表：2003-2008年中国大陆彩电销售额分析

图表：2003-2008年中国大陆彩电出口量分

图表：2008年中国大陆彩电渠道市场结构分析图

图表：2009-2012年中国大陆彩电市场销量预测

图表：2008年1-5月彩色电视机产品产量全国合计

图表：2008年1-5月彩色电视机产品产量全国合计

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司流动资产表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司长期投资表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司固定资产表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司无形资产及其他资产表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司流动负债表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司长期负债表

图表：2006-2008四川长虹电器股份有限公司股东权益表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司营业利润表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司利润总额表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司净利润表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司可供分配的利润表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司可供股东分配的利润表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司每股指标表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司获利能力表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司经营能力表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司资本结构表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司发展能力表

图表：2006-2008年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司流动资产表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司长期投资表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司固定资产表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司无形资产及其他资产表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司流动负债表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司股东权益表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司营业利润表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司利润总额表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司净利润表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司可供分配的利润表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司可供股东分配的利润表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司每股指标表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司获利能力表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司经营能力表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司资本结构

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司发展能力表

图表：2006-2008年康佳集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2009-2012年中国背投彩电行业市场产销预测分析

图表：2009-2012年中国背投彩电行业市场进出口预测分析

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17479.html>